

FOR IMMEDIATE RELEASE: August 6, 2010

L'AQUARIUM DE VANCOUVER ET WWF-CANADA S'UNISSENT POUR LE GRAND NETTOYAGE DES RIVAGES CANADIENS

VANCOUVER, C.-B. – L'aquarium de Vancouver et WWF-Canada sont fiers d'annoncer un partenariat officiel visant à donner un élan au programme de conservation active Grand nettoyage des rivages canadiens, le plus important programme de nettoyage des rivages au Canada et le troisième en importance au monde. Présenté par Les Compagnies Loblaw limitée (Loblaw), le Grand nettoyage des rivages canadiens invite des milliers de Canadiens tous les ans à nettoyer leurs rivages locaux par l'élimination des ordures. Le nettoyage 2010 aura lieu entre les 18 et 26 septembre partout au Canada.

L'aquarium de Vancouver est très fier de son partenariat avec WWF-Canada; cela nous aidera à atteindre notre objectif d'impliquer autant de Canadiens que possible du nord au sud et d'un océan à l'autre, explique Jill Dwyer, directrice de programme, Grand nettoyage des rivages canadiens. Plus de gens que jamais sont préoccupés par l'environnement et veulent aider. Leur participation dans un nettoyage annuel au sein de leur propre communauté leur permet d'agir et de contribuer à entretenir nos rivages et cours d'eau. Pour bien des gens, il s'agit d'un moyen simple de s'impliquer activement dans une première initiative environnementale.

Les océans et les eaux douces du Canada sont des éléments essentiels de nos écosystèmes, de notre économie et de notre culture; leur valeur pour les Canadiens est incommensurable. WWF-Canada s'engage à protéger ces ressources et à donner aux Canadiens l'occasion de protéger ces trésors nationaux et locaux grâce au Grand nettoyage des rivages canadiens, précise Christina Topp, vice-présidente, communications et marketing, WWF-Canada. Nous sommes fiers de jouer un rôle de premier plan dans cet événement et de pouvoir aider à élargir cette opération de nettoyage pour favoriser une plus grande participation du public.

De plus, le Grand nettoyage des rivages canadiens est fier d'accueillir son commanditaire principal pour 2010, Loblaw, ainsi que son commanditaire national, la Fondation Home Depot Canada. Tous les commanditaires offrent un financement essentiel qui aide à étendre la portée du programme et à encourager les Canadiens à garder nos rivages propres.

Loblaw s'engage à réduire les déchets et à avoir un effet positif sur l'environnement. Loblaw et ses clients, grâce au programme national de réduction à la source des sacs en plastique, ont empêché que 1,3 milliard de sacs en plastique n'aboutissent dans les sites d'enfouissement. Nous sommes fiers d'appuyer d'importantes initiatives comme le Grand nettoyage des rivages canadiens par l'entremise des profits générés par notre programme national de réduction à la source des sacs en plastique et d'aider à faire une différence dans les communautés partout au pays, explique Bob Chant, vice-président, affaires corporatives, Les Compagnies Loblaw limitée.

Entreprises, groupes communautaires et individus peuvent s'inscrire maintenant pour le nettoyage 2010 en visitant le www.shorelinecleanup.ca.

À propos du Grand nettoyage des rivages canadiens

Le Grand nettoyage des rivages canadiens est un programme de conservation à action directe populaire lancé par l'Aquarium de Vancouver. Le programme encourage les Canadiens à devenir de bons citoyens environnementaux en unissant des communautés dans l'objectif d'obtenir des effets véritables et mesurables sur l'environnement. Le Grand nettoyage des rivages canadiens aura lieu du 18 au 26 septembre 2010. Inscrivez-vous sur www.shorelinecleanup.ca.

Le Grand nettoyage des rivages canadiens est le plus important nettoyage au Canada et l'un des plus importants au monde, et contribue au Nettoyage du littoral international de l'organisme Ocean Conservancy. Depuis que le programme a été lancé, presque un million de kilogrammes de déchets ont été retirés des rivages de nos fragiles écosystèmes.

À propos de l'Aquarium de Vancouver

L'Aquarium de Vancouver est parmi les principaux instruments permettant d'établir un lien entre les gens et le monde naturel. Il est un organisme autosuffisant et sans but lucratif voué à la conservation de la vie aquatique grâce aux expositions et à l'interprétation, à la conservation, à l'éducation, à la recherche et à l'action directe. Pour en savoir plus : www.vanaqua.org.

À propos de WWF-Canada

WWF-Canada est un des organismes de conservation indépendants les plus importants et les plus respectés au monde; il compte plus de 5 millions d'adeptes et un réseau mondial actif dans plus de 100 pays. La mission de WWF est de mettre un terme à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et à mettre en place un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature en protégeant la diversité biologique du monde, en garantissant que l'utilisation des ressources naturelles renouvelables est durable et en encourageant la réduction de la pollution et de la consommation ruineuse. Pour en savoir plus : www.wwf.ca ou www.facebook.com/wwfcanada.

À propos de Les Compagnies Loblaw Limitée

Filiale de George Weston limitée, Les Compagnies Loblaw limitée est le plus grand détaillant en alimentation au Canada et l'un des plus importants distributeurs de marchandise générale, de produits pharmaceutiques, ainsi que de produits et services financiers. Loblaw demeure l'un des plus importants employeurs du secteur privé au Canada, comptant plus de 138 000 employés à temps plein et à temps partiel travaillant dans ses quelque 1000 magasins détenus par la société, affiliés et franchisés partout au pays. Par l'entremise de ses multiples bannières, Loblaw s'engage à offrir à sa clientèle une expérience de magasinage qui rencontre à la fois ses besoins alimentaires et ceux quotidiens de la maisonnée. Loblaw est reconnue pour la qualité, l'aspect novateur et le rapport qualité/prix de son offre alimentaire. La société possède également l'un des plus solides programmes de marques contrôlées du Canada, comprenant les marques le Choix du Président^{MD}, sans nom^{MD} et Joe Style frais^{MD}. Elle offre aussi les Services financiers le Choix du Président ainsi que le programme de fidélité des Points PC.

À propos de la Fondation Home Depot Canada

En tant que volet caritatif de Home Depot Canada, la Fondation Home Depot Canada s'engage à utiliser ses compétences, ses connaissances et ses ressources pour favoriser le développement de logements abordables et durables et de collectivités vivantes et écologiques pour les familles canadiennes dans le besoin. Réunissant bénévolat, débrouillardise, dons et subventions, la Fondation appuie des projets d'habitation abordables et durables, des projets d'amélioration de quartiers et des initiatives communautaires centrées sur l'environnement. Tous les ans, les associés de Home Depot contribuent 60 000 heures de service sur le terrain pour des projets communautaires partout au Canada par le biais

d'Équipe Depot, le programme de bénévolat de la société. Pour en savoir plus, visitez homedepot.ca/foundation.

– 30 –

CONTACTS POUR LES MÉDIAS

Jean Fong
Grand nettoyage des rivages canadiens
jean.fong@vanaqua.org
1 800-375-8776

Roxanne St-Pierre
Aquarium de Vancouver
604.659.3752 | publicrelations@vanaqua.org