

La Fondation TD des amis de l'environnement montre aux Canadiens que parfois, nettoyer, c'est voyager

Un nouveau concours encourage les Canadiens à participer au 15^e Grand nettoyage annuel des rives canadiennes TD et à courir la chance de remporter une expédition en voilier exclusive

TORONTO – Le 14 juillet 2008. L'air salin de la mer, la fraîcheur de la cuisine locale et des journées de détente où vous pourrez faire du vélo ou du kayak à l'occasion d'un voyage en voilier dans quelques-unes des plus belles régions du Canada. Voilà un aperçu de ce qui attend le gagnant du premier prix du concours qu'organise la Fondation TD des amis de l'environnement (FAE) à l'échelle du Canada. Afin d'encourager les Canadiens à s'inscrire au 15^e Grand nettoyage annuel des rives canadiennes TD, tous les bénévoles qui s'inscriront avant le 31 août seront admissibles au tirage d'un grand prix, soit une extraordinaire expédition en voilier pour deux personnes.

« L'an passé, nous avons établi des records : plus de 50 000 bénévoles ont retiré plus de 87 000 kilogrammes de déchets des rives, des cours d'eau et des lacs du Canada, mais il reste encore du travail à faire », selon Roger St. Louis, directeur régional de la Fondation TD des amis de l'environnement. « Cette année, nous avons l'intention de battre ces records, et j'espère que le concours nous aidera à le faire. Plus nous disposerons de bénévoles, plus nous pourrons nettoyer de rives, ce qui nous permettra de rendre nos eaux plus propres et plus saines pour les générations à venir. »

Le tirage du grand prix aura lieu le 12 septembre et le gagnant pourra choisir entre six expéditions en voilier d'une valeur de 8 000 \$ à 11 000 \$. Tous les forfaits comprennent un programme de formation pratique à la voile, des présentations effectuées par des invités et des animateurs ainsi que l'accès aux vélos et aux kayaks du bateau. Le transport aérien vers la ville de départ et de la ville de retour, de même que le transport terrestre entre l'avion et le bateau, sont aussi inclus. Les destinations offertes vont du Québec aux provinces de l'Atlantique :

1. Halifax à Québec

- Un voyage pour deux personnes de dix jours et neuf nuits à Halifax, Canso, Charlottetown, Gaspé, Baie-Comeau, Tadoussac, Québec

2. Le Québec maritime

- Un voyage pour deux personnes de sept jours et six nuits à Québec, Tadoussac, Saguenay, l'Anse-Saint-Jean, l'Île aux Lièvres, La Malbaie, Grosse Île

3. Québec à Terre-Neuve

- Un voyage pour deux personnes de dix jours et neuf nuits à Québec, Tadoussac, Baie-Comeau, Anticosti, Havre-Saint-Pierre, archipel de Mingan, Gros Morne, Cornerbrook

4. Fjords, baies et passages, Terre-Neuve

- Un voyage pour deux personnes de sept jours et six nuits

5. Terre-Neuve à la Nouvelle-Écosse

- Un voyage pour deux personnes de sept jours et six nuits à Cornerbrook, Îles-de-la-Madeleine, Brudenell, Canso, Halifax

6. Phares et couleurs de la côte

- Un voyage pour deux personnes de sept jours et six nuits à Halifax, Port Mouton, Liverpool, La Have, Lunenburg, Mahone Bay, rive sud

Pour vous inscrire comme bénévole et ainsi être admissible au tirage, visitez le site www.vanagua.org/cleanup. Les règlements du concours sont publiés sur le site Web. Les Canadiens sont également invités à devenir « fan » du groupe Facebook intitulé *TD Great Canadian Shoreline Cleanup* et à publier leurs photos de voile favorites au moyen de l'application Flickr. Pour publier des images avec un compte Flickr, il suffit de se rendre à la page *TD Great Canadian Shoreline Cleanup Sailing*.

En plus du concours, le Groupe Financier Banque TD a lancé une campagne de publicité dans plusieurs médias afin de promouvoir le Grand nettoyage annuel des rives canadiennes TD de cette année. Les publicités, qui visent tous les Canadiens sensibilisés à l'environnement, paraîtront dans le *Globe & Mail*, les journaux gratuits distribués dans les transports en commun et différents magazines, y compris *Time*, *Maclean's*, *National Geographic*, *L'Actualité* et *Châtelaine*. Les publicités seront dans le ton de vert caractéristique de la TD : on pourra y voir une grenouille dans une mare, et le texte de la publicité invitera les gens à agir. Les publicités paraîtront en ligne et dans les abris de transport en commun et viseront des sites précis visés par le nettoyage riverain. FCB a mis au point le concept, et The Media Company se charge d'acheter l'espace publicitaire.

Au sujet du Grand nettoyage annuel des rives canadiennes TD

Depuis plus de 12 ans, le Groupe Financier Banque TD est le fier commanditaire du Grand nettoyage annuel des rives canadiennes TD par l'entremise de sa fondation, la Fondation TD des amis de l'environnement. En 2002, le Groupe Financier Banque TD est devenu le commanditaire en titre du programme. En 2007, un nombre record de 50 000 bénévoles a participé à l'opération nationale de nettoyage et retiré 87 489 kilogrammes de déchets de 1 240 sites couvrant une distance totale de 1 722 kilomètres. Le programme en est à sa 15^e année et, en 2008, le nettoyage se déroulera du 20 au 28 septembre. Les inscriptions peuvent être faites sur le site Web www.vanaqua.org/cleanup.

Au sujet de la Fondation TD des amis de l'environnement (FAE)

Depuis 1990, la Fondation TD des amis de l'environnement a versé 45 millions de dollars pour financer plus de 17 000 projets locaux liés à l'environnement et à la faune partout au Canada. En 2007, la FAE a versé 3 millions de dollars en appui à 830 projets environnementaux. La FAE reçoit les dons mensuels de milliers de clients et d'employés de la Banque TD, et le Groupe Financier Banque TD verse une contribution de plus de 1 million de dollars par année. La Banque TD prend en charge tous les frais d'administration, ce qui assure que chaque dollar donné à la FAE est utilisé en totalité pour financer des projets liés à l'environnement et à la faune dans la collectivité où le don a été fait. Pour obtenir plus de détails, visitez le site www.td.com/francais/fef/index.jsp.

- 30 -

Pour plus d'information

Amély Tremblay
Morin Relations Publiques
(514) 289-8688 poste 226
amely@morinrp.com